

PROGRAM BREAKDOWN

Maestría en Ciencias de la Administración de Empresas (MBA)

45 horas de crédito semestrales de nivel de posgrado: tiempo estimado de finalización 20 meses

Los estudiantes matriculados en la Maestría en Ciencias en Administración de Empresas (MBA) deben completar lo siguiente para graduarse:

- 15 créditos de los cursos básicos
- 18 créditos de los cursos técnicos
- 9 créditos de las concentraciones
- 3 créditos para el Proyecto Final de Tesis
- Completar los tres (3) cursos co-requisito

CURSOS (45 CRÉDITOS)

NÚMERO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	CREDITS HOURS
Cursos Básicos (15 Créditos)		
MAN 510	Liderazgo y Comportamiento Organizacional	3 Créditos Horas Clases
MAN 520	Gestión Cuantitativa de Negocios	3 Créditos Horas Clases
MAN 530	Contabilidad, Planificación y Control	3 Créditos Horas Clases
MAN 540	Finanzas y Toma de Decisiones	3 Créditos Horas Clases
MAN 550	Marketing y Gestión de Consumidores	3 Créditos Horas Clases
Cursos Técnicos - 18 Créditos		
Análisis de los Negocios (3 créditos requeridos): Elija dos cursos de los siguientes		
MBA 501	Economía Gerencial	3 Créditos Horas Clases
MBA 550	Análisis Económico y Decisiones Empresariales	3 Créditos Horas Clases
MBA 621	Análisis de los Negocios (Minería de Datos)	3 Créditos Horas Clases
	Computación en la Nube y Análisis de Datos	3 Créditos Horas Clases
Gestión de Operaciones y Comercio Electrónico (9 créditos requeridos): Elija dos cursos de los siguientes		
MAR 600	Marketing en las Redes Sociales: Google, Facebook, Instagram y Youtube	3 Créditos Horas Clases
MBA 671	Sistemas de Información y Tecnología	3 Créditos Horas Clases
MBA 675	Tecnologías Informáticas y Transformación Empresarial	3 Créditos Horas Clases
MBA 705	Gestión de Proyectos y Operaciones	3 Créditos Horas Clases
MBA 702	Proyecto de Emprendimiento Empresarial	3 Créditos Horas Clases
MHM 664	Gestión de Operaciones Hoteleras (Gestión de Proyectos)	3 Créditos Horas Clases
MIT 501	Gestión Tecnológica y Comercio Electrónico	3 Créditos Horas Clases
Gestión Estratégica (6 créditos requeridos): Elija dos cursos de los siguientes		
MBA521	Gestión Estratégica Internacional	3 Créditos Horas Clases
MBA 531	Gestión del Capital Humano	3 Créditos Horas Clases
MBA 533	Fundamentos de Recursos Humanos y Dinámica Organizacional	3 Créditos Horas Clases
MBA 561	Derecho Empresarial Innovador	3 Créditos Horas Clases
MHM 538	Comportamiento Organizacional, Multiculturalidad y Gestión de Equipos	3 Créditos Horas Clases

Concentraciones (9 créditos requeridos)

Concentración: Marketing Digital

MAR 600	Marketing en las Redes Sociales: Google, Facebook, Instagram y Youtube	3 Créditos Horas Clases
MAR 620	El Valor del Contenido: Monetizando tu Contenido	3 Créditos Horas Clases
MAR 640	Midiendo el Rendimiento: Retorno de la Inversión para las Redes Sociales	3 Créditos Horas Clases

Proyecto Final de Investigación - 3 créditos

MBA 710	Proyecto Final de Tesis	3 Créditos Horas Clases
---------	-------------------------	-------------------------

Requisitos de grado (3 cursos de co-requisito - Sin crédito):

Todos los estudiantes deben completar los tres cursos de co-requisito como parte del requisito de graduación.

LIS 400	Recursos de Información para el Éxito Académico y Profesional	3 Créditos Horas Clases
LIS 500	Escritura Académica y Estrategias de Investigación	3 Créditos Horas Clases
LIS 700	Metodología de la Investigación	3 Créditos Horas Clases